



## Presseinformation

# Preisschlager auf GoldStar TV

## Spot-Rabatte zum 10-jährigen Senderjubiläum ab 1. März 2010

*Ismaning, 4.3.2010* – Zum Geburtstag ein Sahnehäubchen: Am 1. März 2000 ging der erste TV-Sender für deutschsprachige Unterhaltungsmusik auf Sendung. Zum 10-jährigen Jubiläum bietet **GoldStar TV – Alles Schlager** (nur auf Sky) nun ein attraktives Angebot für klassische On Air-Spoteinbuchungen und rabattiert ab 1. März 2010 für das ganze Jahr seine TV-Spotpreise.

Das Jubiläumsangebot umfasst den Zeitraum 1.3.-31.12.2010 und beinhaltet die Vergütung von 100% des gebuchten Spotvolumens als Freispots auf **GoldStar TV** on top. Das bisher bestehende Mindestbuchungsvolumen entfällt. Bei einer Mindesteinbuchung von 2000€ verschenkt der Sender noch zehn weitere Freispots auf dem Schwestersender **Heimatkanal – Fernsehen mit Herz** (nur auf Sky). Integriert in das **GoldStar TV** Preisschlager-Paket sind außerdem diverse Promotion-Maßnahmen wie eine zusätzliche Newsletter-Integration, Online-Bannerschaltungen etc.

**GoldStar TV** ist Deutschlands erster Musiksender für Schlager und internationale Unterhaltungsmusik und zeigt die größten Hits, exklusive Konzerte, Interviews mit beliebten Stars und prominenten Moderatoren. Das Programmumfeld ist modern, sympathisch und positiv, die Reichweite umfasst ca. 1,7 Millionen Haushalte. Der Abo-TV-Sender wird im Entertainment-Angebot von Sky in Deutschland und Österreich verbreitet und vermarktet und kann über das Basispaket Sky Welt abonniert werden. Die Zielgruppe entspricht der Altersgruppe 30+, im Kern 40+, ist konsumfreudig und zeichnet sich durch ein hohes Marken- und Qualitätsbewusstsein aus.

**Alexandra Rösch, Marketingleiterin der Mainstream Media AG:** „Wir haben unser Vermarktungsmodell im Hinblick auf das 10-jährige Bestehen des Senders modifiziert und bieten nun ein Jubiläumsangebot, das neben Rabattierungen zusätzliche cross-mediale Kampagnenelemente beinhaltet. Unser Ziel ist es, unseren Kunden aus dem gegebenen Anlass neben einer exklusiven Premium-Programmierung ein besonders interessantes PreisLeistungsverhältnis hinsichtlich der Spotbuchung zu bieten.“

### Für Rückfragen und Fotomaterial wenden Sie sich bitte an:

Susanne Bertenrath  
Leitung Öffentlichkeitsarbeit/PR  
Mainstream Media AG  
Reichenbachstr. 1  
D-85737 Ismaning  
Tel: +49(89)552909-351  
Fax: +49(89)552909-398  
susanne.bertenrath@mainstream-media.ag

Barbara Stefaner  
Öffentlichkeitsarbeit/PR  
Mainstream Media AG  
Reichenbachstr. 1  
D-85737 Ismaning  
Tel: +49(89)552909-352  
Fax: +49(89)552909-398  
barbara.stefaner@mainstream-media.ag



Eine Marke der  
Mainstream Media AG